



Relazione sulla Performance

Anno 2011

Adottato con delibera presidenziale del 27.06.2012

Agg.to alla delibera del consiglio direttivo del 14.9.2012

Indice

1. PRESENTAZIONE DELLA RELAZIONE
2. SINTESI DELLE INFORMAZIONI DI INTERESSE PER I CITTADINI E GLI ALTRI *STAKEHOLDER* ESTERNI
 - 1.1. Il contesto esterno di riferimento
 - 1.2. L'amministrazione
 - 1.3. I risultati raggiunti
 - 1.4. Le criticità e le opportunità
3. OBIETTIVI: RISULTATI RAGGIUNTI E SCOSTAMENTI
 - 2.1. Albero della *performance*
 - 2.2. Obiettivi strategici
 - 2.3. Obiettivi e piani operativi
 - 2.4. Obiettivi individuali
4. RISORSE, EFFICIENZA ED ECONOMICITÀ
5. PARI OPPORTUNITÀ E BILANCIO DI GENERE
6. IL PROCESSO DI REDAZIONE DELLA RELAZIONE SULLA *PERFORMANCE*
 - 5.1. Fasi, soggetti, tempi e responsabilità
 - 5.2. Punti di forza e di debolezza del ciclo della *performance*

I. PRESENTAZIONE DELLA RELAZIONE

E' con grande piacere che mi accingo a presentare la Relazione sulla Performance Organizzativa dell'Automobile Club di Bologna con la quale illustro ai cittadini ed agli stakeholder interni ed esterni i risultati ottenuti dall'Ente nel corso dell'anno 2011.

La Relazione conclude in tal modo il ciclo di gestione della Performance e sarà pubblicata all'interno del sito web dell'AC Bologna nella sezione "Trasparenza, valutazione e merito".

Ai sensi del Regolamento sul Sistema di misurazione valutazione e trasparenza della performance, adottato dall'Ente il 27.7.2011 e aggiornato a giugno 2011 per gli effetti delle modifiche normative successivamente intervenute, la Relazione sulla Performance 2011 di cui all'art. 10 c. 1 lettera b) del d.lgs. 150/2009 si propone di evidenziare a consuntivo i risultati organizzativi e individuali ottenuti rispetto ai singoli obiettivi programmati e alle risorse, con rilevazione degli eventuali scostamenti registrati nel corso dell'anno, indicandone le cause e le misure correttive da adottare.

Mi auguro, quindi, che la presente Relazione possa costituire uno strumento di fondamentale importanza per la corretta attuazione del ciclo di gestione della performance che il D.Lgs. 150/2009 richiede.

Il Presidente A.C. Bologna

Ing. Luciano Zacchini

2. SINTESI DELLE INFORMAZIONI DI INTERESSE PER I CITTADINI E GLI ALTRI

STAKEHOLDER ESTERNI

2.1. Il contesto esterno di riferimento

L'Automobile ha risentito nell'anno di riferimento della crisi economica che ha frenato lo sviluppo del segmento dell'*automotive*: 1 italiano su 5 ha ridotto l'uso del proprio veicolo, che si conferma comunque il mezzo preferito per l'83,9% degli spostamenti.

Ai fini della presente analisi si ricordano i dati più significativi della provincia di Bologna, che rappresentano il mercato di riferimento e le principali variabili relative al territorio sul quale l'Ente esplica le proprie attività.

In breve:

POPOLAZIONE al 31.12.2011

Genere	Popolazione al 31.12.2011	Popolazione al 31.12.2010
MASCHI	480.556	477.064
FEMMINE	518.375	514.331
Totale	998.931	991.995

PARCO CIRCOLANTE al 31/12/2011

AUTOVEICOLI

Provincia	TOTALE VEICOLI 2011	AUTOVETTURE	TOTALE VEICOLI 2010	AUTOVETTURE
BOLOGNA	776.625	576.780	774.187	572.351

Nell'esercizio in analisi è stato registrato un aumento dell'importo di IPT intervenuto in seguito alla manovra finanziaria varata dal Governo Berlusconi a metà settembre, che sul numero di immatricolazioni verificatesi.

Alcuni dati:

Incidenza % prime iscrizioni su stima parco auto– anno 2011: 5,81%

Incidenza passaggi netti su prime iscrizioni – anno 2011: 1,18%

Tali variazioni normative ad ogni modo non hanno influito sulla programmazione delle attività riportate nel piano di Performance.

2.2. L'amministrazione

Si richiamano sinteticamente i dati più significativi relativamente ai dipendenti dell'ente, le risorse finanziarie complessivamente assegnate, il numero delle strutture territoriali con cui l'ente ha operato e l'utenza servita nel corso dell'anno 2011.

I DIPENDENTI

Al 31/12/2011 risultano in servizio presso l'A.C. Bologna n. 2 dipendenti, di cui n. 1 con inquadramento di Categoria C1 e n. 1 con inquadramento di categoria B1; il 50% del personale è di sesso femminile, l'altro 50% di sesso maschile.

➤ RISORSE FINANZIARIE COMPLESSIVAMENTE ASSEGNATE

Ricordando che l'Automobile Club Bologna non beneficia di alcun tipo di trasferimento da parte dello Stato o di altre pubbliche amministrazioni, e che per coprire i costi derivanti dalla propria attività può quindi contare esclusivamente su risorse finanziarie determinate da entrate proprie, si riportano in tabella le risorse finanziarie facenti parte del Budget d'esercizio 2011, approvato dall'assemblea dei soci il 25 maggio 2012.

DESCRIZIONE	Budget Esercizio 2011
Quote sociali	€ 845.519,90
Proventi riscossione tasse	€ 64.747,63
Provvigioni assicurative	€ 260.923,87
Proventi posteggi	€ 23.228,32
Proventi utilizzo canone marchio	€ 203.566,38
Manifestazioni sportive	€ 16.780,00
Affitti di immobili	€ 88.595,44
altri ricavi e proventi	€ 165.433,63
totale	€ 1.668.795,17

➤ IL NUMERO DI STRUTTURE TERRITORIALI

L'AC Bologna, opera attraverso **31 delegazioni** situate:

BOLOGNA CITTA'

Via Marzabotto; Via Zanardi; P.zza VIII Agosto; P.zza dell'Unità; Via Friuli Venezia Giulia; Via Toscana; Via Massarenti; Pirandello

PROVINCIA DI BOLOGNA

Altedo; Bazzano; Budrio; Calderara di Reno; Casalecchio di Reno; Castelmaggiore; Castel San Pietro Terme; Castenaso; Castiglione dei Pepoli; Crevalcore; Funo di Argelato; Imola; Medicina; Molinella; Ozzano Emilia; Porretta Terme; Rioveggio; S. Giovanni in Persiceto; San Lazzaro; San Pietro in Casale; S. Matteo Della Decima; Sasso Marconi; Vergato.

I centri di soccorso della rete di officine Aciglobal: 17 officine distribuite su tutto il territorio della provincia di Bologna

Le Agenzie **Sara Assicurazioni** sul territorio **sono 7**: Agenzia Bologna Sede, Via Toscana, Massarenti, S. Lazzaro, Casalecchio, Altedo, Imola.

➤ GLI UTENTI SERVITI

- L'Automobile Club rappresenta un numero di **SOCI** riassumibile come segue:

ANNO 2008	ANNO 2009	ANNO 2010	ANNO 2011
16.563	15.513	16.528	16.900

- **RISCOSSIONI TASSE AUTOMOBILISTICHE**

ANNO 2008	ANNO 2009	ANNO 2010	ANNO 2011
422.995	468.226	410.720	408.722

- **N. SPORTIVI LICENZIATI CSAI: 751**

2.3. I risultati raggiunti

Gli obiettivi di Performance fissati per l'anno 2011 sono stati nel loro complesso raggiunti come dimostrato dalle tabelle di monitoraggio della performance, aggiornati trimestralmente nel corso dell'esercizio cui ci riferiamo e che sostanzialmente hanno portato al raggiungimento pressoché totale degli obiettivi. Di seguito si riporta il grado di raggiungimento obiettivi rilevato al momento del monitoraggio IV trim 2011.

Segue una breve relazione di sintesi sul raggiungimento dei singoli obiettivi attribuiti nell'anno 2011.

1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA' DI FEDERAZIONE

MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET RAGGIUNTO
rafforzamento ruolo e attività istituzionali		istruzione automobilistica e sicurezza stradale	network autoscuole a marchio ACI (ready to go)	n. contratti acquisiti	1	1
totale						

2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE

MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET RAGGIUNTO
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA		SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2011	14020	13639
			EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE IN PORTAFOGLIO	Gold+ sistema >= 55% del portafoglio associativo 2011 Club <=4% del portafoglio associativo 2011	11769 pari al 76,85%
			EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N.TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE	1319	966
			TESSERE FACILE SARA'	N.TESSERE FACILE SARA' PRODOTTE	2442	2690
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA		INFRASTRUTTURE E ORGANIZZAZIONE	% DI SCOSTAMENTO TRA RISULTATO OPERATIVO LORDO (DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE) DELL'ESERCIZIO 2011 RISPETTO ALLA MEDIA DEL MEDESIMO DEGLI ULTIMI TRE ESERCIZI	% DI SCOSTAMENTO	>0=10%	600,17%
totale						

- + **Rafforzamento ruolo istituzionale – attivazione network autoscuole a marchio ACI – Ready to go**
 Nell'anno di riferimento è stato sottoscritto n. 1 contratto di affiliazione al network di autoscuole a marchio ACI, individuato nell'autoscuola Minarelli - Bologna.

% raggiungimento obiettivo assegnato = 97,28%

- + **Sviluppo attività associativa**

- **Incremento della produzione associativa**

La produzione soci 2011 si è chiusa con n. 13639 soci Sistema + Gold che anno aderito al Club, ossia in numero inferiore al target assegnato.

% raggiungimento obiettivo assegnato = 100%

▪ **Equilibrio del portafoglio associativo**

Con riguardo a questo obiettivo, si è scelto di mantenere rispettivamente al di sopra e al di sotto di un determinato tetto l’acquisizione di soci di determinate tipologie.

Con riferimento al primo sotto-obiettivo, che prevedeva il mantenimento al di sopra della soglia minima del 55% del complessivo dei Soci afferenti al Club dei soci di tipologia SISTEMA e GOLD, tessere che offrono migliori servizi quali-quantitativi rispetto alle altre tipologie di tessera esistenti.

Il dato è stato raggiunto e superato in quanto il complessivo di tali tipologie di soci ammonta complessivamente al 70%.

$$\% \text{ raggiungimento obiettivo assegnato} = 100\%$$

▪ **Emissione tessere multifunzione**

Il dato si riferisce al numero di tessere multifunzione attivate nell’esercizio, ossia il n. di tessere ACI distribuite nel formato contenente il CHIP che consente loro di essere utilizzate anche come carte prepagate, grazie all’accordo con il circuito IBPI.

Le tessere distribuite in tale modalità sono state inferiori rispetto al target prefissato, che è stato raggiunto solo in parte (966 invece di 1319).

$$\% \text{ raggiungimento obiettivo assegnato} = 73,23\%$$

▪ **Tessere Facile Sarà**

Il presente obiettivo si riferisce al numero di assicurati Sara che sottoscrivono all’atto dell’attivazione/rinnovo della polizza la cosiddetta “garanzia assistenza”.

L’obiettivo di 2442 è stato ampiamente superato (n. 2690 soci Facile Sarà)

$$\% \text{ raggiungimento obiettivo assegnato} = 100\%$$

✚ **Ottimizzazione organizzativa – scostamento risultato operativo lordo**

Il dato della percentuale di scostamento del risultato operativo lordo è stato di difficile calcolo. Ciò in quanto esso stesso è ottenuto calcolando la differenza tra valore e costi della produzione relativamente agli anni 2010, 2009 e 2008.

Se per gli anni 2009 e 2010 il dato poteva essere rinvenuto in una determinata colonna del budget annuale rispettivamente 2011 e 2012, per il dato 2008.

In esito a tale riclassificazione sono stati ottenuti i seguenti risultati:

	Consuntivo 2008	Consuntivo 2009	Consuntivo 2010	Consuntivo 2011
Differenza tra valore e costi della produzione ROL	€ -186.422,30	€ - 176.721,00	€ 150.167,00	€ 355.082,15

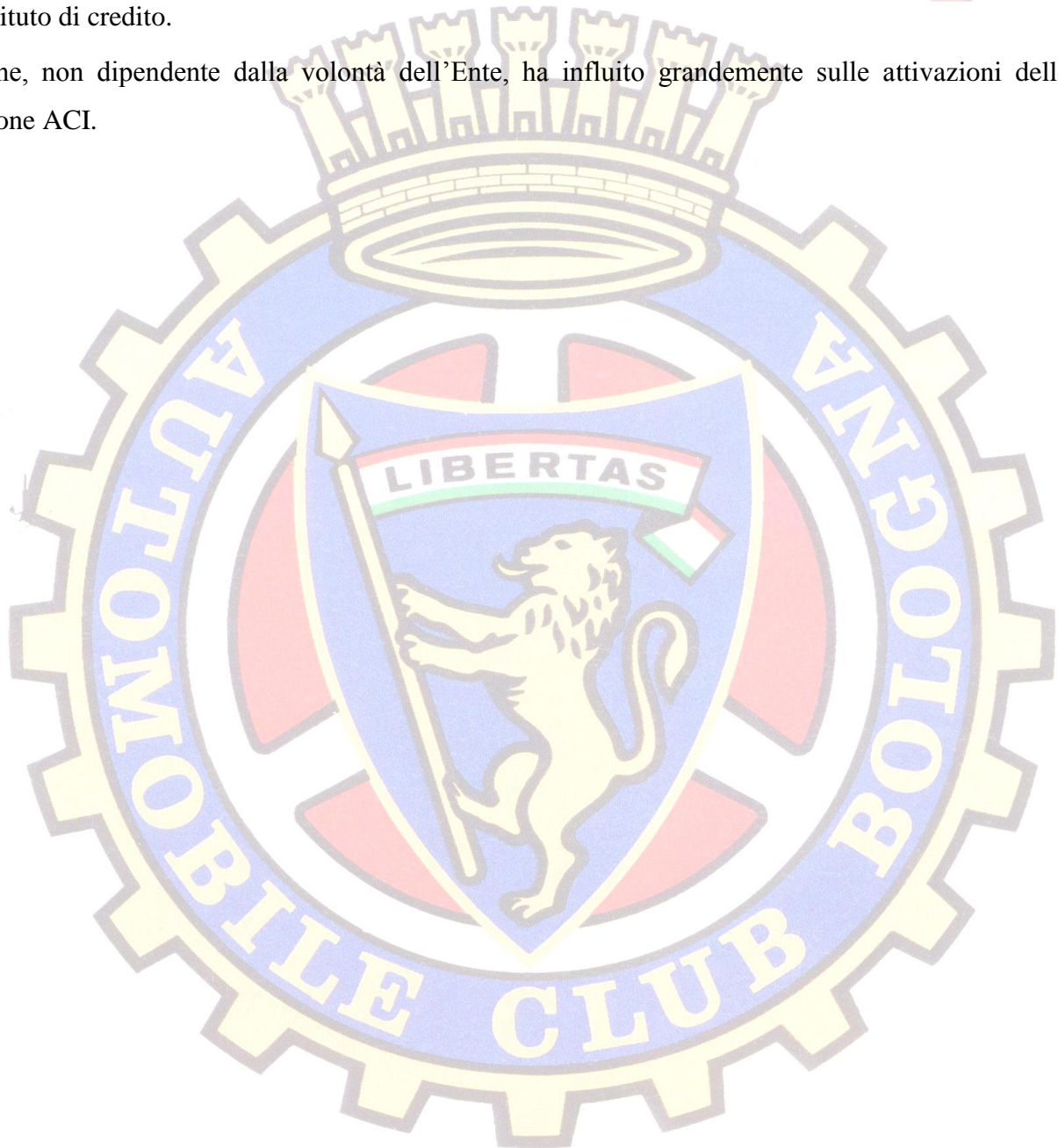
$$\% \text{ raggiungimento obiettivo assegnato} = 100\%$$

2.4. Le criticità e le opportunità

Nell'esercizio 2011 le criticità relative al grado di raggiungimento dei risultati si sono riscontrate principalmente sugli obiettivi di emissione tessere multifunzione.

Le problematiche intercorse a causa della variazione dell'Istituto bancario collegato all'emissione delle tessere – prima BANCA SARA, poi dopo un periodo di sospensione del servizio ICBPI – hanno fortemente limitato la possibilità di promuovere il prodotto stesso, nell'attesa che fossero definiti i nuovi accordi e operatività con il secondo istituto di credito.

Tale ragione, non dipendente dalla volontà dell'Ente, ha influito grandemente sulle attivazioni delle Tessere Multifunzione ACI.



3. OBIETTIVI: RISULTATI RAGGIUNTI E SCOSTAMENTI

3.1. Albero della performance

MANDATO ISTITUZIONALE (art. 1-5 Statuto ACI)

MISSIONE

“Presidiare i molteplici versanti della mobilità e diffondere una nuova cultura dell’automobile, rappresentando e tutelando gli interessi generali dell’automobilismo italiano, del quale l’Ente promuove e favorisce lo sviluppo”.

Priorità politiche: Sviluppo attività associativa; Rafforzamento ruolo e attività istituzionali; Ottimizzazione organizzativa.

AREE STRATEGICHE

SOCI

ISTRUZIONE
AUTOMOBILISTICA E
SICUREZZA STRADALE

INFRASTRUTTURE E
ORGANIZZAZIONE

RISULTATI ATTESI

MAGGIORE DIFFUSIONE DI
PRODOTTI E SERVIZI OFFERTI –
MIGLIORAMENTO DEI SERVIZI

RIDUZIONE INCIDENTALITA’
STRADALE – MIGLIORAMENTO
DELLA SALUTE PUBBLICA –
RIDUZIONE COSTI SOCIALI

OBIETTIVI STRATEGICI

INCREMENTO DELLA
COMPAGINE ASSOCIATIVA

VALORIZZAZIONE DEL PRIMARIO
RUOLO ISTITUZIONALE DELL’AC
NEL SETTORE DELLA SICUREZZA E
DELL’EDUCAZIONE STRADALE

OTTIMIZZAZIONE DEI COSTI DI
GESTIONE E SEMPLIFICAZIONE
PROCEDURE AMMINISTRATIVE
CONTABILI

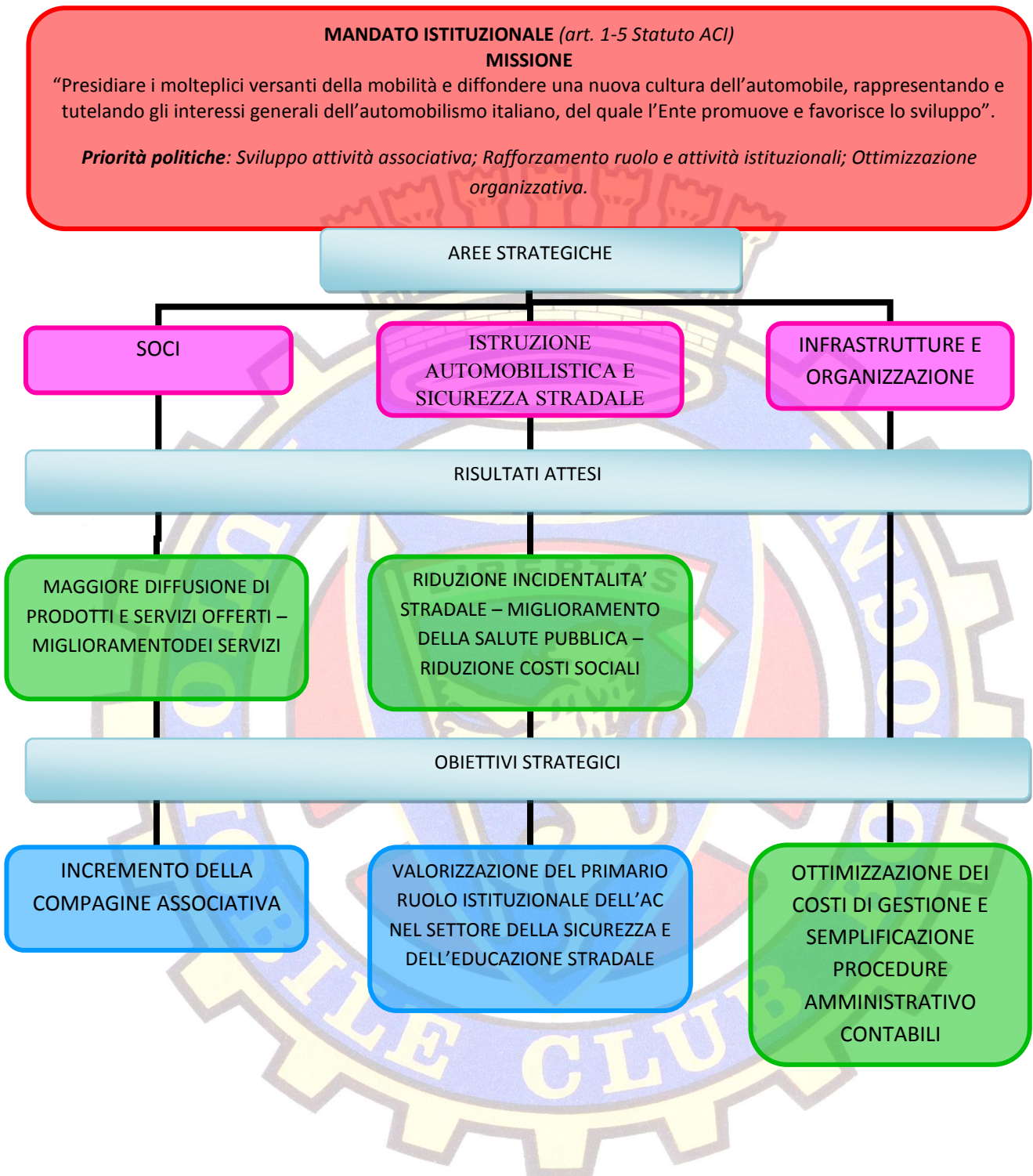
RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI OPERATIVI

• INCREMENTO PRODUZIONE 2011 -> **97,28%**;
• EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO -> **100%**
• EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE -> **73,23%**
• TESSERE FACILE SARA’ -> **100%**

NETWORK AUTOSCUOLE A MARCHIO ACI - READY2GO)
-> **100%**

SCOSTAMENTO TRA RISULTATO OPERATIVO LORDO 2011 E MEDIA DEGLI ULTIMI 3 ESERCIZI
-> **VEDI PARAGRAFO 1.4**

3.2. Obiettivi strategici



Si evidenzia che gli obiettivi assegnati a inizio anno sono stati rimodulati in corso d'esercizio a seguito delibera del Consiglio Generale ACI del 19.7.2011, acquisiti dall'Ente.

Si evidenzia che le rimodulazioni intervenute in corso d'anno sugli obiettivi assegnati, sono dovuti alla comunicazione delle medesime rimodulazioni da parte di ACI al direttore dell'Ente, assunte agli atti dell'Ente alla data del 21/12/2011, e che il medesimo ha fatto proprie in virtù di quanto previsto dal Piano della Performance ora in analisi.

3.3. Obiettivi e piani operativi

Si ricorda che, come riportato sul Piano della Performance 2011, gli obiettivi strategici della federazione sono quelli stabiliti dal Consiglio Generale nella riunione del 20 ottobre 2010 con l'approvazione "Piani e programmi di attività per l'anno 2011". Questo Automobile Club non ha previsto per il 2011 progetti e piani locali che abbiano una valenza strategica per l'intera Federazione.

Pertanto per l'anno 2011 è stato dato corso ai piani strategici di cui al paragrafo precedente.

Con riferimento poi al tema della trasparenza di cui al Piano della Trasparenza, si allega al presente documento la griglia di rilevazione sull'assolvimento degli obblighi di pubblicazione compilata dall'OIV in data 18.4.2012.

Con riferimento agli standard di qualità, la predisposizione della Carta dei Servizi è obiettivo facente parte del Piano della Trasparenza 2012/2015, che prevede la sua predisposizione entro il 31/7 /2012.

I risultati raggiunti nell'esercizio in materia di trasparenza e integrità sono valutati in termini di efficacia dell'attuazione del Programma Triennale in termini di miglioramento della trasparenza delle azioni dell'ente come segue si evidenzia che lo stato di attuazione del Programma Triennale 2011/2014 è stato complessivamente raggiunto; la partecipazione dell'utenza e degli stakeholder può essere considerata soddisfacente in termini di accessi alla sezione trasparenza valutazione e merito e consultazione dei documenti ivi contenuti.

Con riferimento ai servizi offerti dall'amministrazione e ai relativi standard di qualità si segnala che gli stessi saranno definiti, come previsto nel Piano della Trasparenza, entro il 31.07.2012. Si rinvia pertanto l'analisi del raggiungimento degli obiettivi alla Relazione della Performance 2012.

3.4. Obiettivi individuali

Il Direttore dell'Automobile Club è funzionario appartenente ai ruoli organici dell'ACI. Pertanto gli obiettivi di performance individuale del Direttore per l'anno 2011 sono stati assegnati dall'Automobile Club d'Italia e formano parte integrante del Piano della Performance dello stesso ACI e la verifica del loro grado di raggiungimento è rinvenibile negli appositi atti predisposti dall'Automobile Club d'Italia al sito www.aci.it.

4. RISORSE, EFFICIENZA ED ECONOMICITÀ

Ricordando che l'Automobile Club Bologna non riceve trasferimenti da parte dello Stato o di altre pubbliche amministrazioni, e che per coprire i costi derivanti dalla propria attività può quindi contare esclusivamente su risorse finanziarie determinate da entrate proprie, si riportano qui di seguito le risorse finanziarie, e la fonte delle stesse, previste nel Budget annuale 2011 e riportate nel Piano della Performance 2011, alle quali si affiancano i risultati a consuntivo come da bilancio d'esercizio 2011 approvato dall'assemblea dei soci il 25 maggio 2012.

DESCRIZIONE	Budget Esercizio 2011 (previsione)	Budget Esercizio 2011 (consuntivo)	Δ
Quote sociali	€ 860.000,00	€ 845.519,60	€ - 14.480,40
Proventi riscossione tasse	€ 54.000,00	€ 64.747,63	€ + 10.747,63
Proventi assistenza automobilistica	€ 50.000,00	€ 66.200,11	€ + 16.200,11
Provvigioni assicurative	€ 280.000,00	€ 260.923,87	€ - 19.076,13
Proventi posteggi	€ 24.000,00	€ 23.228,32	€ - 771,68
Proventi utilizzo canone marchio	€ 193.000,00	€ 202.766,38	€ + 9.766,38
Manifestazioni sportive	€ 17.000,00	€ 16.780,00	€ - 220,00
Affitti di immobili	€ 92.206,00	€ 88.595,44	€ - 3.610,56
altri ricavi e proventi	€ 19.000,00	€ 99.230,72	€ + 80.230,72
totale	€ 1.589.206,00	€ 1.667.992,07	€ +78.786,07

Una precisazione si rende necessaria ora in riferimento alle previsioni contenute nella delibera CIVIT n. 5/2012, che disciplina la stesura del presente documento.

La medesima, richiamando il D.Lgs 91/2011, che prevede al suo art. 22 che i documenti di bilancio siano composti dal bilancio consuntivo e relativo "Piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio", richiede che i contenuti di tale piano venga inserito all'interno di questa Relazione.

In merito si evidenzia che l'art. 1, comma 2, legge 31.12.2009 n. 196, stabilisce che "Ai fini della presente legge, per amministrazioni pubbliche si intendono gli enti e gli altri soggetti che costituiscono il settore istituzionale delle amministrazioni pubbliche individuati dall'Istituto Nazionale di Statistica (ISTAT) sulla base delle definizioni di cui agli specifici regolamenti comunitari". Non essendo l'AC compreso tra le Amministrazioni

Pubbliche individuate dall'ISTAT, si ritiene che la normativa di cui al D.Lgs. 91/2011 in materia di armonizzazione dei sistemi contabili non sia applicabile all'Ente".

Si evidenzia che all'applicazione delle disposizioni D. LGS. 150/2009 questo Ente fa fronte senza alcun nuovo o maggiore oneri per la finanza pubblica.

Questo AC fa fronte alle prescrizioni di cui all'art. 3 comma 6 del decreto con la sola dotazione di personale composta da n. 1 unità di personale, senza aggravii di costo per le casse dell'amministrazione.

In ottemperanza all'art. 14 c. 9 del decreto si evidenzia che è costituito, senza maggiori oneri a carico dell'amministrazione, l'Organismo indipendente di valutazione e altresì la struttura tecnica permanente per la misurazione della performance, dotata delle risorse necessarie all'esercizio delle relative funzioni.

5. PARI OPPORTUNITÀ E BILANCIO DI GENERE

Con riferimento all'utilizzo degli strumenti del Sistema per la promozione delle pari opportunità ed eventualmente del benessere organizzativo all'interno dell'amministrazione, si evidenzia che l'Ente si è valso della possibilità, prevista per "le amministrazioni di piccole dimensioni", di associarsi; ciò al fine di ottimizzare le risorse e di garantire maggiore efficacia ed efficienza nell'esercizio delle proprie funzioni.

L'Automobile Club Bologna ha infatti aderito al CUG dell'ACI.

Sarà quindi cura di detto Comitato fornire all'Ente indicazioni sulle tipologie di interventi necessari al raggiungimento delle priorità della collettività, sempre in un'ottica di genere, nonché supporto per l'Amministrazione nella definizione, promozione e raccolta delle buone prassi.

Ad ogni modo, in riferimento al presente punto l'Ente garantisce il raggiungimento di obiettivi dell'amministrazione garantendo pari opportunità e la non discriminazione di genere in alcuna delle sue dimensioni, come individuate dalla delibera CIVIT n. 22/2011.

Con particolare riferimento all'aspetto interno si richiamano i dati precedentemente esposti per evidenziare che il personale in forze al 31.12.2011 risultava così composto:

Personale suddiviso per genere (situazione al 31.12.2011)

Personale						
	Donne		Uomini		Totale	
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
Totale personale A.C. Bologna	1	50%	1	50%	2	100%

6. IL PROCESSO DI REDAZIONE DELLA RELAZIONE SULLA PERFORMANCE

6.1. Fasi, soggetti, tempi e responsabilità

La presente Relazione è stata redatta esclusivamente ed interamente dal Direttore, tenendo conto degli indirizzi strategici, degli orientamenti e di quanto già deliberato dagli organi politici-amministrativi dell'Automobile Club e seguendo le linee guida e lo schema dettato dalla Commissione per la Valutazione, la Trasparenza e l'Integrità delle Amministrazioni pubbliche con la Delibera n. 5/2012.

Il Consiglio Direttivo, cui la stessa è sottoposta congiuntamente alla valutazione finale dell'OIV, la adotta entro il 30 giugno dell'anno successivo all'esercizio analizzato.

6.2. Punti di forza e di debolezza del ciclo della *performance*

Si reputa che il Sistema di misurazione e valutazione vigente consenta di fornire all'Ente idonei ed efficaci strumenti ed indicazioni metodologiche per la migliore attuazione del ciclo di gestione della performance in aderenza al dettato legislativo ed in coerenza con i processi gestionali, di programmazione e strategici in essere nella Federazione.

Il Sistema peraltro è coordinato con il Sistema di misurazione e valutazione della performance adottato dall'ACI in forma associata e ciò consente la migliore attuazione della azione coordinata e strutturata della Federazione, nella realizzazione degli obiettivi strategici e nella attuazione delle forme di integrazione e controllo economico-finanziario necessarie.

